

	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL</b>		
	Código: MI-PS-CA01	Versión: 02	
	Aprobado: 24/07/2015	Página: 1 de 11	

Nombre del Proceso	Tipo	Responsable del proceso
Proyección Social	Misional	Director de Proyección Social
<b>Alcance</b>	Desde Identificación de problemáticas en sus entornos, gestión de programas, proyectos y convenios hasta el seguimiento y evaluación de los mismos.	
<b>Objetivo</b>	Articular las misiones sustantivas y acciones estratégicas de la Universidad para cumplir con los propósitos de relación con los entornos.	

SECUENCIA E INTERACCIONES				
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		<b>PLANEAR</b>		
Entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.	Normatividad gubernamental.	1. Priorización y elaboración de Políticas (egresados, grupos étnicos, internacionalización, OFEGEM, educación continuada, inserción e intermediación laboral), Programas, Proyectos y Prácticas Empresariales.	Plan de Acción Anual.	Consejo Superior.
Todos los procesos. Consejo Superior.	PEI			Consejo Académico.
	PDI			Entes de control.
	Política de Proyección Social.			Todos los Procesos.
Comunidad y el entorno. Todos procesos	Solicitudes de la comunidad Análisis sectoriales y	2. Sesiones de reflexión documentadas para adoptar las	Propuesta de intervención.	Todos los procesos.



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 2 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
	temáticos. Plan de acción.	posibilidades de intervención		Comunidad en general.
Convocatorias.	Comunidad organizada. Todos los procesos.	3. Relaciones con Comunidad organizada nacional e internacional.	Convenios. Plan de trabajo.	Consejo Superior.
Solicitudes de Convenio y/o Proyectos.				Contraloría.
Necesidades de la Comunidad.				Todos los Procesos. Comunidad Organizada.
Todos los Procesos	Identificación de Potenciales Servicios que puede ofrecer la Universidad	4. Construcción de Portafolio de anual de Servicios de la Universidad del Pacífico	Portafolio de Servicios de la Universidad del Pacífico.	Contraloría. Todos los Procesos. Comunidad
Unidades Académicas Empresas Interesadas	Solicitudes Internas y Externas	5. Elaborar y coordinar las unidades académicas la demanda y oferta de las prácticas de	Plan de Gestión de Prácticas	Estudiantes de Prácticas Empresas involucradas



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 3 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		formación profesional, pasantías e Intermediación Laboral.		
Necesidades de los usuarios y partes interesadas.	Egresados- Graduados	6. Gestión y seguimiento a Egresados - Graduados.	Cronograma de capacitación a egresados	Contraloría. Todos los Procesos. Egresados.- Comunidad organizada
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		HACER		
Todos los procesos. Consejo Superior.	Aportes de todos los procesos	1.1. Formular y elaborar políticas, reglamentos y fundamentos para sustentar actos administrativos consecuentes con el quehacer de la misión.	Políticas formuladas.  Documentos de Acto administrativo.	Todos los Procesos.  Comunidad en General.
Entidades públicas y privadas del orden nacional e internacional.				
Todos los procesos. Consejo Superior.	Propuesta de intervención.	2.1. Conversatorios y sistematización de diagnósticos relacionada	Propuesta de intervención.	



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 4 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		con problemáticas identificados en los entornos (el estado del arte).		
Todos los Procesos.	Plan de Acción.	<p><b>3.1. Gestión de programas, proyectos y convenios</b></p> <p>Gerencia de proyectos y convenios de impacto social, económico y cultural que retroalimenten los procesos de la universidad.</p>	<p>Convenios y/o proyectos firmados, Actas e informes de ejecución</p> <p>Informes de seguimiento al desarrollo de los proyectos y/o convenios.</p> <p>Informe final proyectos y convenios ejecutados.</p> <p>Directrices u orientaciones para los procesos de la Universidad.</p>	<p>Contraloría.</p> <p>Todos los Procesos.</p> <p>Comunidad</p>
	Necesidades de Programas, Proyectos y Convenios identificadas			
Comunidad internacional	Convenios, Plan de trabajo de proyección social, Convocatorias e	3.2. Gestión y Participación de la comunidad universitaria	Actas e informes de participación	Alta Dirección, Comunidad



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 5 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
	invitaciones internacionales	en eventos internacionales		educativa
Comunidad Externa	Convocatorias	<b>4.1. Asesorías y consultorías</b> Presentación de propuestas para consultorías y asesorías	Propuesta de Consultoría Informe de Propuestas realizadas. Informe de Consultorías y Asesorías ejecutadas.  <i>Documentos de estudios sectoriales.</i>	Convocante-Contratante Contraloría. Todos los Procesos. Comunidad
Todos los Procesos	Estudio de demanda de servicios.  Portafolio de servicios de Proyección Social la Universidad.			
Todos los Procesos	Solicitudes de Convenios, Pasantías, Prácticas Empresariales.	5.1. Conformación de redes de apoyo al conocimiento y desarrollo a la comunidad (Pasantías, Prácticas empresariales).	Informe de seguimiento a prácticas y pasantías.	Contraloría. Todos los Procesos. Comunidad
			Informe final de pasantías y prácticas.	
			Certificaciones de cumplimiento para participantes de programas y cursos. Estudiantes en Prácticas	



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 6 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
			Niveles de Satisfacción Empresas	
Entidades Externas Consejo Superior	Convocatorias de Empresas de Gestión de Talento Humano. Bolsas de Empleo Políticas de Proyección Social	<b>1.1. Gestión y seguimiento a Egresados - Graduados.</b>  Apoyo a la conformación y asistencia de Asociaciones de egresados.  Seguimiento y visibilización de egresados	Informe Asistencia y Actividades con Egresados.	Contraloría. Todos los Procesos. Comunidad
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		<b>VERIFICAR</b>		
		Seguimiento y medición del estado de ejecución del plan de trabajo del proceso.	Informe de cumplimiento de metas.	
		Seguimiento al	Diagnóstico de	



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 7 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		desarrollo de los proyectos y/o convenios.	cumplimiento del Proceso de proyección social	
		Seguimiento al desarrollo de prácticas, pasantías e intermediación laboral.		
		Seguimiento a egresados		
		Seguimiento al desarrollo de programas y cursos de educación continua ofertados	Evaluación final de satisfacción de programas y cursos ofertados	
		Seguimiento a las actividades de internacionalización	Informe de seguimiento y cumplimiento de objetivos de internacionalización	Alta Dirección y Comunidad Educativa



## CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL



Código: MI-PS-CA01

Versión: 02

Aprobado: 24/07/2015

Página: 8 de 11

### SECUENCIA E INTERACCIONES

PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
PROVEEDOR	ENTRADA	CICLO PHVA	SALIDA	USUARIO
		<b>ACTUAR</b>		
		Acciones correctivas, preventivas y de mejoramiento con base en los resultados de actividades de seguimiento, medición y de las auditorías internas y externas.	Plan de Acciones correctivas, preventivas y de mejora	

### RECURSOS

TALENTO HUMANO	INFRAESTRUCTURA	AMBIENTE DE TRABAJO
<b>Recurso humano competente:</b> Director de Proyección social Asistente de Proyección Social Secretaria Coordinador de egresados. Coordinador de Internacionalización. Coordinador de Emprendimiento.	Oficina dotada Recursos Informáticos	De acuerdo con las normas de salud ocupacional.

	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL</b>		
	Código: MI-PS-CA01	Versión: 02	
	Aprobado: 24/07/2015	Página: 9 de 11	

REQUISITOS APLICABLES POR CUMPLIR	DOCUMENTOS APLICABLES
<p><b>LEGALES:</b> Ley 30 de 1994, Ley 65/98 decreto 2335.</p> <p><b>INSTITUCIONALES</b> Acuerdo 012 y 013 del 19 de diciembre de 2012 Reglamentando la política y el estatuto reglamentario de proyección social</p> <p><b>NTCGP1000:2004:</b> 4.1, 4.2.4, 7.3, 7.5, 8.2.3, 8.4, 8.5</p> <p><b>INSTITUCIONALES:</b> Resoluciones 361/04, 364/04, 365/04, 465/05, 790/06, 791/06, 004/08, 005/08.</p> <p><b>NORMA:</b> NTC-GP 1000:2009</p>	<p><b>PROCEDIMIENTOS</b></p> <p>MI-PS-PR01 Procedimiento de Planeación y programación de programas y actividades de proyección social</p> <p>MI-PS-PR02 Procedimiento para Gestión de programas de educación continua</p> <p>MI-PS-PR03 Procedimiento para Gestión de convenios y proyectos</p> <p>MI-PS-PR04 Procedimiento para gestión de asesorías y consultorías</p> <p>MI-PS-PR05 Procedimiento para seguimiento a egresados</p> <p>MI-PS-PR06 Procedimiento para la realización de prácticas empresariales e intermediación laboral</p> <p>MI-PS-PR07 Procedimiento para gestión de OFEGEM</p> <p>MI-PS-PR08 Procedimiento para gestión y participación en programas de movilidad internacional - intercambio</p> <p>MI-PS-PR09 Procedimiento para gestión y participación en eventos internacionales</p>
PARÁMETROS DE CONTROL, SEGUIMIENTO Y MEDICIÓN	
DENOMINACIÓN	FÓRMULA
Convenios Firmados.	# de convenios firmados
Cursos de Educación Continua Ofrecidos.	# de cursos de educación continua ofrecidos.

	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL</b>		
	Código: MI-PS-CA01	Versión: 02	
	Aprobado: 24/07/2015	Página: 10 de 11	

Cursos de Educación Continua Ofertados	# de cursos de educación continua ofertados
Participantes Actividades Proyección Social.	# de participantes en actividades de proyección social.
Participantes en actividades nacionales e Internacionales	# de participantes eventos en nacionales e internacionales
Participantes en Intercambios	# intercambios realizados
Practicantes en entidades	# # de Practicantes
Egresados Capacitados	# de egresados capacitados.
Egresados participantes en eventos	# de Egresados participantes en eventos
Egresados vinculados laboralmente	# de egresados vinculados laboralmente
Nivel de percepción de la comunidad organizada	# calificación Satisfacción Usuario (Tabulación encuesta de satisfacción)
<b>RIESGOS DEL PROCESO</b>	
Ver mapa de riesgos	

#### CONTROL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción
12/05/2010	01	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primera Edición</li> </ul>
24/07/2015	02	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se acoge la nueva imagen institucional</li> </ul>

	<b>CARACTERIZACIÓN DE PROYECCIÓN SOCIAL</b>		
	Código: MI-PS-CA01	Versión: 02	
	Aprobado: 24/07/2015	Página: 11 de 11	

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se modifica el objetivo del proceso</li> <li>• Se modifican los indicadores del proceso</li> <li>• Se utiliza el nuevo formato para caracterización, alineando las actividades con los proveedores, las entradas, los usuarios y las salidas</li> </ul>
--	--	--

Ítem:	Elaborado por:	Revisado Por:	Aprobado por:
Firma	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO	ORIGINAL FIRMADO
Nombre	Bismark Nicolás Chaverra	George Garcés Rivas	José Félix Riascos Benavides
Cargo	Director de proyección social	Representante de la Dirección	Rector (E)